

Kế hoạch học tập **MARKETING & COMMUNICATION / QUAN HỆ CỘNG ĐỒNG**

Quản trị kinh doanh

Chuyên ngành Marketing và Communication / Quan Hệ Cộng đồng

Modul	Học kỳ	Số tiết	Số tín chỉ/ Modul	Số tín chỉ/ Môn học
Học kỳ 1				
Modul: Nhập môn Quản trị kinh doanh (BWL I)	1		5	
Đại cương về Quản trị kinh doanh	1	30		2
Tài chính	1	30		3
Modul: Kinh tế học đại cương (VWL I)	1+2			
Kinh tế học đại cương 1	1	30		2.5
Modul: Tin học	1+2			
Tin Học 1	1	30		2.5
Modul: Nhập môn Marketing- Truyền thông /PR	1		6	
Lịch sử truyền thông, hệ thống truyền thông và lý thuyết truyền thông	1	20		2
Những khái niệm cơ bản nghiệp vụ báo chí	1	30		2
Lĩnh vực hoạt động và công cụ trong Marketing Truyền thông và PR	1	30	2	
Modul: Luật 1	1+2			
Luật dân sự đại cương	1	30		2
Modul: Toán Kinh tế 1	1		5	
Toán Kinh tế 1	1	40		5
Modul: Các môn chung	1+2			
Anh Văn đại cương 1	1	20		1
Đại cương về nghiên cứu khoa học	1	20		1
Thực tập 1	1		5	5
Tổng Học kỳ 1		310	21	30
Học kỳ 2				
Modul: Quản trị kinh doanh II (BWL II)	2		5	
Đại cương về ra quyết định trong kinh doanh	2	30		2.5
Bảng cân đối kế toán	2	30		2.5
Modul: Kinh tế học đại cương (VWL I)	1+2		5	
Kinh tế học đại cương 2	2	30		2.5
Modul : Tin học	1+2		5	
Tin học 2	2	30		2.5
Modul: Quan hệ cộng đồng (PR)	2		6	
Những công cụ đặc biệt của PR	2	30		2.5
Những khái niệm và chiến lược trong PR	2	30		2.5
Kết hợp phương tiện và Đánh giá trong PR	2	20		1
Modul: Luật I	1+2		4	

Luật Doanh nghiệp và Luật Kinh Doanh	2	30		2
Modul: Toán kinh tế II	2		5	
Toán kinh tế 2	2	40		5
Modul: Các Môn chung I	1+2		4	
Hùng biện và giao tiếp	2	20		1
Anh Văn đại cương 2	2	20		1
Thực tập (với hội thảo chuyên đề) II	2	10	5	5
Tổng Học kỳ 2		320	39	30
Học kỳ 3				
Modul: Quản lý chi phí và Quản lý tài chính	3		6	
Đầu tư và tài chính	3	30		3.5
Tính toán chi phí	3	30		2.5
Modul: Bán hàng và Marketing	3		4	
Bán hàng và Tiếp thị	40	4		
Modul: Quảng cáo	3		6	
Tâm lý học trong Quảng cáo, sự ảnh hưởng và tác động của quảng cáo	3	20		1
Dạng, phương tiện quảng cáo và quảng cáo viên	3	30		2.5
Hình thành ý tưởng và lên kế hoạch quảng cáo	30	2.5		
Modul: Xác suất Thống kê	3		7	
Thống kê	3	60		7
Modul: Kinh tế học căn bản II (VWL II)	3+4			
Chính sách kinh tế quốc tế	3	20		2
Modul: Các môn chung II	3+4			
Thuyết trình và Điều phối chương trình	3	20		2
Anh Văn nâng cao 1	3	20		2
Thực tập (với hội thảo chuyên đề) III	3	10	5	5
Tổng Học kỳ 3		310	28	34
Học kỳ 4				
Modul: Quản lý Doanh nghiệp I	4		6	
Quản lý 1	4	30		2.5
Quản lý doanh nghiệp / tổ chức	4	40		2.5
Quản lý doanh nghiệp quốc tế	4	20		1
Modul: Kỹ thuật truyền thông ứng dụng	4		6	
Sự diễn đạt trong các dạng viết báo	4	30		2
Truyền thông hiển thị: in ấn và thiết kế web	4	30		2
Kỹ thuật truyền thông nghe nhìn	4	20		2
Modul: Kinh tế học căn bản II (VWL II)	3+4		4	
Tài chính	4	20		2
Modul: Toàn năng II	3+4		6	
Anh Văn nâng cao 2	4	20		2
Module: Nghiệp vụ bán hàng	4	10	10	10
Tổng Học kỳ 4		220	32	26
Học kỳ 5				
Modul: Quản lý Doanh nghiệp II	5		7	
Quản lý tổ chức và cá thể	5	30		2
Quản lý 2 (kế hoạch tính toán chi phí, những mô hình kế hoạch khác)	5	30		2

Đạo đức kinh doanh	5	20		1
Seminar: đào tạo tại doanh nghiệp	5	20		2
Modul: Truyền thông hội nhập	5		5	
Đối nội và đối ngoại	5	20		1.5
Công cụ và lĩnh vực hoạt động	5	20		1.5
Các mô hình công ty đa quốc gia và cách quản lý	5	20		2
Modul: Các môn tự chọn	5	60	5	5
Modul: Luật II	5		4	
Các Luật Sản xuất Công Nghiệp và bản quyền	5	20		2
Giải pháp cho các vấn đề liên quan đến luật	5	20		2
Modul : các môn chung III	5+6			
Các kỹ năng cần thiết trong môi trường đa văn hoá	5	20		1
Quản lý dự án	5	20		2
Anh Văn cao cấp 1	5	20		2
Thực tập (Với hội thảo chuyên đề) IV	5	10	5	5
Tổng Học kỳ 5		330	26	31
Học kỳ 6				
Modul: Kế toán quốc tế	6		5	
Kế toán mở rộng (Cân đối kế toán, kế toán quốc tế)	6	30		3
Đặt vấn đề và phân tích vấn đề trong Kế toán mở rộng	6	20		2
Modul: Quản lý truyền thông đa quốc gia và đa văn hoá	6		5	
Hệ thống truyền thông đa quốc gia và chính sách truyền thông tương ứng	6	20		1.5
Doanh nghiệp đa quốc gia - truyền thông và thương hiệu	6	20		1.5
Quản lý dự án đa quốc gia (business game)	6	20		2
Modul: Các môn tự chọn	6	6	5	5
Modul : Các môn chung III	5+6		7	
Anh Văn cao cấp 2	6	20		2
Modul: Bachelor work	6	10	12	12
Tổng Học kỳ 6		200	34	29
Tổng cộng		1690	180	180

Các môn tự chọn

- Học kỳ 5 : Quản lý rủi ro Khủng hoảng truyền thông
Quan hệ đầu tư
Tài trợ và Quyên góp
- Học kỳ 6: PR trực tuyến
Truyền thông - Sự kiện